

СОГЛАСОВАНО

Министр молодёжной политики
Ярославской области



О.В. Станищевская
2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
автономного учреждения Ярославской
области «Дворец молодежи»



О.И. Пацерук
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении медиаконкурса «Береги Ярославлю»

1. Общие положения

1.1. Медиаконкурс «Береги Ярославлю» (далее – Конкурс) направлен на привлечение внимания молодёжи к проблеме вандализма, осквернения исторических и культурных памятников Ярославской области, фасадов жилых зданий, мест общественного отдыха, малых архитектурных форм, опор освещения, остановочных комплексов и проч.

1.2. Актуальной в наше время является проблема вандализма – молодые люди оставляют на зданиях несанкционированные граффити и другие рисунки, которые нарушают целостность фасадов зданий и негативно влияют на эстетический облик населённых пунктов. Настоящий конкурс призван помочь в решении данной проблемы путем создания профилактических материалов самой молодёжью на понятном и современном языке.

1.3. Конкурсные работы участников представляют собой социальную рекламу – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.

1.4. Настоящее положение определяет цели, задачи, категории участников, основные номинации, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2024 году.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- привлечение внимания молодёжи к проблеме сохранения исторического и культурного наследия Ярославской области;
- уменьшение вандализма и стимулирование бережного отношения граждан к культурно-историческому облику Ярославской области;
- создание условий и медиаинструментов решения социальных проблем;
- развитие у молодёжи навыков рекламной деятельности.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодёжи в деятельность по решению социальных проблем;
- продвижение социальной рекламы как инструмента решения социальных проблем на основе рекламных коммуникаций;
- развитие творческой и познавательной активности молодёжи, её самореализация.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение Ярославской области «Дворец молодежи» при поддержке министерства молодежной политики Ярославской области.

Для организационно-методического обеспечения Конкурса формируется организационный комитет, который устанавливает порядок, процедуру и сроки проведения этапов Конкурса, а также утверждает состав и регламент работы конкурсной комиссии.

3.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей органов власти Ярославской области, представителей подведомственных учреждений, деятелей в сфере культуры, искусства, архитектуры, медиа.

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди молодых людей Ярославской области в возрасте от 14 до 35 лет.

4.2. В Конкурсе могут принимать участие:

- представители и команды (от 3 до 6 человек) творческих групп и объединений Ярославской области;
- представители и команды (от 3 до 6 человек) региональных и муниципальных учреждений молодёжной политики Ярославской области;
- отдельные авторы, постоянно проживающие на территории Ярославской области и (или) постоянно работающие в организациях Ярославской области и (или) являющиеся учащимися общеобразовательных учебных заведений, студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Ярославской области;
- учащиеся детских школ искусств, а также участники культурно-досуговых учреждений в сфере культуры в возрасте от 10 до 18 лет (только для номинации «рисунок»).

4.3. В составе команд допускается участие представителей до 14 лет или старше 35 лет, но не более 2 человек.

5. Номинации конкурса

5.1. В Конкурсе представлены командные и индивидуальные номинации.

5.1.1. Индивидуальные номинации:

- пост;
- социальный постер;
- билборд;
- короткое вертикальное видео;
- рисунок.

5.1.2. Командные номинации:

- социальный постер;
- билборд;
- социальный ролик;
- короткое вертикальное видео;
- рисунок.

Подробное описание каждой номинации представлено в Приложении 2 данного положения.

5.3. Оргкомитет оставляет за собой право установить дополнительные номинации в ходе оценки конкурсных работ участников Конкурса.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 19 ноября 2024 г. по 30 декабря 2024 г.

- первый этап (19 ноября – 10 декабря 2024 года) – прием заявок;
- второй этап (11–19 декабря 2024 года) – оценка работ конкурсной комиссией;
- третий этап (20–22 декабря 2024 года) – голосование.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо до 10 декабря 2024 г. включительно направить на электронный адрес info@yardm.ru заявку (Приложение 1) и ссылки на конкурсные работы, соответствующие требованиям, указанным в Приложении 2 данного положения, загруженные на Яндекс Диск, Облако Mail или в социальной сети ВКонтакте (для публикаций). **В теме письма обязательно необходимо указать «Заявка_ФИО/название команды_медиаконкурс».**

Один участник (команда) может представить на Конкурс не более 2 работ в рамках номинации и не более 5 работ в рамках всего Конкурса.

Работы должны представлять собой социальную рекламу, быть авторскими и соответствовать требованиям Конкурса. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично), видео (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама».

Несвоевременное предоставление конкурсных документов, неполный конкурсный пакет, оформление документов в ненадлежащем виде являются основанием для отказа команде или участнику в приеме документов для участия в Конкурсе.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку работы каждого конкурсанта в соответствии с критериями и градацией, которые устанавливаются для каждой конкурсной номинации, в течение 7 рабочих дней после окончания приёма заявок.

6.3. По итогам оценки конкурсной комиссии определяются лучшие работы в каждой номинации, которые участвуют в голосовании среди жителей Ярославской области. Голосование проходит в социальной сети ВКонтакте в группе «Министерство молодёжной политики Ярославской области» (<https://vk.com/yaroslavno76>) в течение 3 календарных дней.

6.3. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в порядок проведения всех этапов Конкурса с обязательным уведомлением участников.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам участия в Конкурсе в каждой номинации определяется победитель – автор(ы) конкурсной работы, набравшей наибольшее количество голосов.

7.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право установить дополнительные номинации в процессе подведения итогов Конкурса.

7.3. Результаты Конкурса будут опубликованы в группе ГАУ ЯО «Дворец молодежи» (<https://vk.com/yardm>), в группе «Министерство молодёжной политики Ярославской области» (<https://vk.com/yaroslavno76>) и на сайте Молодежного портала Ярославской области (<https://www.molportal.ru>) не позднее 30 декабря 2024 г.

7.4. Победители Конкурса во всех номинациях приглашаются на церемонию торжественного награждения в Правительство Ярославской области, в ходе которой получают дипломы победителей, а также подарочные сертификаты.

7.5. Работы, победившие в конкурсе, размещаются на билбордах, в транспорте, в СМИ, в социальных сетях, а также в социальных учреждениях Ярославской области в целях профилактики вандализма, сохранения в нормативном состоянии фасадов зданий, малых архитектурных форм, опор освещения и проч. Дополнительно лучшие работы номинации «рисунок» будут выставлены в стенах образовательных учреждений Ярославской области и

станут основой для создания организаторами конкурса цифровых макетов социальной рекламы о проблеме вандализма, осквернения памятников культуры и исторических объектов Ярославской области.

Контактное лицо:

Ярыгина Маргарита Викторовна, специалист по работе с молодежью информационного отдела ГАУ ЯО «Дворец молодежи», тел.: (4852) 73-75-37.

Морозова Ирина Александровна, специалист по работе с молодежью Центра развития добровольчества ГАУ ЯО «Дворец молодежи», тел.: (4852) 73-75-83.

Форма заявки на участие в медиаконкурсе «Береги Ярославлю»

1. Индивидуальное участие

ФИО	Номинация	Название работы	Ссылка на работу, загруженную на Яндекс Диск, Облако Mail Для публикаций – ссылка на пост в социальной сети ВКонтакте	Контактные данные (ссылка на социальные сети, почта, номер телефона)

2. Командное участие

Название представляемой организации	Номинация	Название работы	Ссылка на работу, загруженную на Яндекс Диск, Облако Mail Для публикаций – ссылка на пост в социальной сети ВКонтакте	Контактные данные	
				ФИО, должность контактного лица	Ссылка на социальные сети, почта, номер телефона

Описание конкурсных номинаций и технических требований к работам

1. Социальный постер (индивидуальная и командная номинации)

Придумайте яркий и привлекательный постер, на котором будет отражена идея бережного отношения к городской среде, сохранения архитектурного наследия или возможности внести вклад в благоустройство городской среды.

Целевая аудитория: граждане, проживающие в Ярославской области

Место, где может быть размещен постер: социальные учреждения региона.

Технические требования: необходимо приложить макет постера в форматах .pdf, .jpg, а также .cdr, .ai, .psd (в зависимости от используемой программы). Размер постера – А2. Макеты должны быть выполнены в размере 1:1. Оптимальный объем файла – до 100 мб, разрешение – 200-300 dpi. Все шрифтовые слои должны быть переведены в кривые или растрованы (в зависимости от используемой программы). Эффекты в файлах должны быть растрованы.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

2. Информационный пост в социальных сетях (индивидуальная номинация)

Расскажите в своём посте об архитектурных сооружениях вашего города или посёлка, которые имеют историческую и культурную значимость не только для жителей этого места, но и для региона или страны, а также ответьте на вопрос «Почему важно сохранить их внешний облик?». Подготовьте текстовое и визуальное оформление публикации.

Технические требования: публикация должна быть размещена на странице в социальной сети ВКонтакте и содержать текстовую и визуальную части.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;

- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

3. Социальный видеоролик (командная номинация)

Снимите социальный ролик, который будет затрагивать темы профилактики вандализма и раскрывать мысль о том, какой вклад может внести молодёжь в благоустройство городской среды и почему важно сохранять эстетическую привлекательность зданий, которые окружают нас в повседневной жизни.

Длительность ролика: до 2 минут.

Технические требования: горизонтальное видео в рекомендуемом разрешении 1080p (HD).

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

4. Билборд (командная номинация)

У вас есть возможность рассказать о том, как каждый из нас может сделать мир вокруг ярче и помочь сохранить то историческое и культурное наследие, которое есть в вашем районе, городе или посёлке. Создайте макет социальной рекламы для билборда на предложенную тему.

Технические требования: формат JPEG, размер 720x360 пикселей, соотношение сторон 2:1, цветность 24 бита (RGB). Для комфортного просмотра экспертами рекомендуем прикрепить макет в формате JPEG 3505x1450 пикселей.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

5. Короткое вертикальное видео (индивидуальная и командная номинации)

В рамках этого задания командам предлагается создать короткое вертикальное видео, которое будет способствовать профилактике вандализма и формированию бережного отношения к городской среде.

Длительность видео: от 30 секунд до 1 минуты.

Технические требования: вертикальное видео с соотношением сторон 9×16 (1080×1920 пикселей).

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

6. Рисунок (индивидуальная и командная номинации)

Создайте красочный и качественный рисунок, на котором будет отражена идея бережного отношения к городской среде, сохранения архитектурного наследия или возможности внести вклад в благоустройство городской среды со стороны школьников.

Место, где может быть размещен рисунок: образовательные учреждения региона.

Технические требования: рисунок выполняется на бумаге в любой технике: акварель, гуашь, уголь, масло, карандаш, тушь и другое. Размер рисунка – А4. Необходимо приложить скан-копию рисунка в форматах .pdf, .jpg, .jpeg, .png. Оптимальный объем файла – до 100 мб. Оригинал рисунка оформляется в паспорту (из бумаги или картона белого цвета, ширина полей 5-6 см) и в случае победы в конкурсе – передаётся организаторам конкурса.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.